

ANEXA A

= CONDIȚII GENERALE DE CONTRACTARE =

CONTRACT NR.
încheiat astăzi

I. PĂRȚILE CONTRACTANTE

REGIA AUTONOMĂ DE TRANSPORT BUCUREȘTI, denumită în continuare **R.A.T.B.**, cu sediul social în București, B^{dul} Dinicu Golescu, nr.1, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului cu nr. J/40/46/1991, Cod Fiscal nr. RO1589886, Cont bancar nr. RO50 BRDE 410S V842 4719 4100 deschis la BRD, reprezentată legal de dl. Director General
și

..... denumită în continuare **CLIENT**, cu sediul în București,, str., nr..., sector....., înmatriculată la Registrul Comerțului cu nr....., cont bancar nr..... deschis la- Sucursala....., cod fiscal nr....., reprezentată legal prin.....
punerea la dispoziție a spațiului publicitar

II. OBIECTUL CONTRACTULUI

Art.2.1. Obiectul prezentului contract îl reprezintă punerea la dispoziția **CLIENTULUI** a spațiului publicitar din interiorul unui numar de vehicule RATB pentru montarea de manere publicitare pe o perioadă de 2 ani, în conformitate cu prevederile Anexei 1 a prezentului contract.

III. DURATA

Art. 3.1. Prezentul contract intră în vigoare la data semnării acestuia de către ambele părți și încetează valabilitate în termen de 2 ani de zile de la data semnării procesului verbal de recepție a montării manerelor în vehicule.

IV. PREȚ ȘI CONDIȚII DE PLATĂ

Art.4.1. Pretul este de euro/maner/luna, respectiv deeuro/numar total manere/luna la care se adaugă TVA, **CLIENTUL** fiind obligat la achitarea taxelor de publicitate conform legislației în vigoare. Valoarea totală a contractului este de euro inclusiv TVA, conform următorului grafic:

Tip Vehicul	Numar vehicule	Numar total manere	Număr luni	Cost lunar (euro)		Cost total (euro)	
				cu TVA	Fara TVA	Cu TVA	Fara TVA
			24				
TOTAL							

Art.4.2. Pretul este fix și nerevizuibil pe toată durata contractului.

Art.4.3.

- (1) **CLIENTUL** va achita contravaloarea facturilor în termen de 10 zile de la comunicarea/primirea acestora (inclusiv prin transmitere/primire prin poșta electronică). **CLIENTUL** va achita lunar suma deeuro la care se adaugă TVA, pe baza facturilor emise de **RATB**. Plata se va efectua în lei, la cursul BNR leu/EURO din ziua emiterii facturii, în contul **RATB**.

JURIDIC
SUCURSALA
HOLBET

- (2) Prima factura va fi emisa in termen de maxim 60 zile de la semnarea contractului, termen in care **CLIENTUL** are obligatia sa monteze toate manerele publicitare.
- (3) Facturile vor fi emise in primele 5 zile ale fiecărei luni de valabilitate a contractului. Facturile se vor emite indiferent daca **CLIENTUL** expune reclama sau nu in perioada facturata.

V. OBLIGAȚIILE PĂRȚILOR

5.1 DERULAREA PREZENTULUI CONTRACT

- (1) **CLIENTUL** se obligă să asigure și să monteze mânerele în toate vehiculele prezentate în Anexa 1, în termen de maxim 60 zile de la semnarea contractului, pe cheltuiala sa. La încheierea operațiunii de montare a mânerelor publicitare se va încheia un Proces Verbal de recepție semnat de ambele părți. Reclamele vor fi inserate în mânerele publicitare numai după montarea manerelor în întreaga flotă de vehicule contractată.
- (2) **CLIENTUL** se va asigura că mânerele vor respecta legislația și toate actele normative în vigoare la data montării în vehicule. Produsele care nu respecta în totalitate legislația vor fi considerate neconforme.
- (3) **CLIENTUL** se obligă să asigure pe cheltuiala sa schimbarea produselor declarate necorespunzătoare și suportă cheltuielile pentru înlocuirea acestora precum și cheltuielile de manipulare, ambalare și transport aferente.
- (4) **CLIENTUL** va garanta produsele pentru defectele ascunse asigurând cantitatea de produse necesare înlocuirii și suportarea eventualelor daune ale beneficiarului.
- (5) **CLIENTUL** se va asigura ca mânerele respecta caracteristicile prezentate în caietul de sarcini MIU44, ce constituie anexă la prezentul contract (Anexa 3).
- (6) **CLIENTUL** va suporta cheltuielile de realizare, montare și întreținere a reclamelor afișate pe toată durata contractului.
- (7) În funcție de campaniile desfășurate, reclamele afișate de client pot fi înlocuite pe parcursul derulării contractului, ori de câte ori este nevoie în baza unei programări stabilite de comun acord între părți.
- (8). Pentru fiecare campanie publicitară **CLIENTUL** va transmite către **RATB**, cu minim 5 zile lucrătoare înaintea începerii acesteia, o solicitare în care va specifica conținutul materialului publicitar, perioada campaniei, grafica, numărul de materiale publicitare/mâner, unitățile (autobaze/depouri) unde sunt arondate vehiculele în care se vor insera reclamele din mânerele publicitare, nr./tipul de vehicule (autobuze, tramvaie, troleibuze) în care va fi postat, nr. inventar vehicule.
- (9) Design-ul reclamei trebuie agreat de **RATB**, care nu este responsabilă de conținutul mesajelor publicitare. Urmare solicitărilor punctuale de campanii, **RATB** va întocmi **planificarea campaniei** conform modelului prevăzut în ANEXA 2. Acestea vor deveni anexe la prezentul contract și vor cuprinde: perioada campaniei, grafica campaniei, numărul de materiale publicitare/mâner, unitățile (autobaze/depouri) unde vor fi inserate reclamele din mânerele publicitare, nr./tipul de vehicule (autobuze, tramvaie, troleibuze) în care va fi postat, nr. inventar vehicule, planificare inserare/indepartare reclamă.
- În cazul în care **CLIENTUL** dorește prelungirea sau scurtarea perioadei unei campanii aflată în derulare, acesta trebuie să informeze în scris **RATB**.
- (10) **RATB** va emite facturi lunar conform art. 4.1.
- (11) **CLIENTUL** are obligația de a plăti facturile fiscale în contul **RATB**, în lei, la cursul euro publicat de BNR în ziua emiterii facturii, în termen de 10 zile calendaristice de la comunicare/primire (inclusiv prin transmitere/primire prin poșta electronică).
- (12) **CLIENTUL** datorează integral prețul contractului prevăzut la art. 4.1, având obligația de a achita facturile emise de **RATB** în termenele convenite, chiar și pentru perioadele în care eventual clientul nu va expune reclama pe mânerele publicitare.

(13). În cazul în care reclama **CLIENTULUI** nu este expusă o perioadă, din diferite motive datorate **RATB** (ex. vehiculele nu funcționează), **RATB** va informa **CLIENTUL** despre aceste aspecte.

În funcție de disponibilitatea vehiculelor și la solicitarea clientului, acesta are posibilitatea mutării manerelor ce contin reclama publicitara în alte vehicule (de același tip) puse la dispoziție de **RATB**. Operațiunea de montare/demontare a manerelor va fi asigurată de către client.

În cazul în care nu este posibilă mutarea mânerelor în alte vehicule, **RATB** va emite la sfârșitul perioadei contractuale o factură de stornare pentru suma aferentă perioadei de nefuncționare și va vira suma respectivă în contul clientului, în 15 zile lucrătoare de la emiterea/comunicarea acesteia (inclusiv prin transmitere prin poșta electronică).

(14) **CLIENTUL** are obligația de a achita toate taxele prevăzute de lege pentru desfășurarea activității de publicitate, de a respecta întreaga legislație și reglementările emise de autoritățile municipale referitoare la activitatea de publicitate fiind singur răspunzător de orice încălcare a acestora.

(15) Materialul publicitar expus nu va afecta în niciun fel imaginea **RATB**.

În cazul în care, pe parcursul derulării contractului subiectul, natura, modul de prezentare și de expunere a reclamei nu este agreat de autoritățile centrale/ locale sau încalcă dispozițiile legale în materie, **RATB** va notifica de urgență **CLIENTUL** în sensul îndepărtării respectivei reclame în termen de maxim 24 de ore.

(16) În cazul în care **CLIENTUL** nu își îndeplinește obligația prevăzută la alineatul precedent, **RATB** are dreptul să îndepărteze respectiva reclamă imediat. Costul lucrărilor de îndepărtare a reclamelor din interiorul manerelor, va fi suportat de **CLIENT**, și va fi plătit de acesta în baza devizului și facturii emise de **RATB**. Plata trebuie făcută în termen de 3 zile de la comunicarea/primirea acesteia (inclusiv prin transmitere/primire prin poșta electronică).

(17) **RATB** nu va fi făcut răspunzător pentru materialele publicitare care au fost îndepărtate din motive legale sau la cererea autoritatilor locale/ centrale.

Art.5.2. APLICAREA/ÎNDEPĂRTAREA RECLAMELOR DE PE MÂNERELE PUBLICITARE

(1) **CLIENTUL** este obligat să realizeze aplicarea, întreținerea și îndepărtarea reclamei, pe cheltuiala sa.

(2) **R.A.T.B** se obliga sa pună la dispoziția clientului vehiculele în care vor fi montate mânerele pentru expunere reclamă. Montarea mânerelor se va face etapizat în baza unui calendar stabilit de comun acord de către ambele părți, ce nu va depăși 60 zile conform Art. 5.1.(1). Odată cu recepția montării mânerelor se va întocmi un Proces Verbal ce se va semna atât de **RATB**, cât și de client.

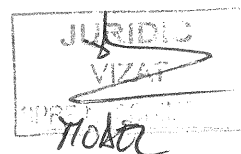
(3) Reclamele vor fi inserate în mânerele publicitare numai după montarea mânerelor în întreaga flotă de vehicule contractată.

(4) Demararea procesului de aplicare sau îndepărtare a reclamei se va face pe baza unui Proces Verbal încheiat între **RATB** și **CLIENT** la fiecare aplicare/îndepărtare a reclamei și în baza unui calendar stabilit de comun acord de către ambele părți.

(5). **CLIENTUL** este obligat să îndepărteze reclama afișată pe manerele din vehiculele **RATB** în termen de maxim 10 zile de la expirarea contractului. La încetarea contractului, mânerele vor rămâne în proprietate **RATB**. Predarea acestora se va face în baza unui Proces Verbal semnat de ambele părți. **CLIENTUL** are obligația ca la predarea mânerelor acestea să fie în stare optimă pentru susținerea călătorilor și expunere informații.

CLIENTUL va pune la dispoziția **RATB** dispozitivele necesare pentru introducerea și extragerea materialelor publicitare din interiorul mânerelor, la încetarea contractului.

(6) În cazul în care **CLIENTUL** nu respecta termenul prevazut la Art. 5.2 alin (5), **RATB** are dreptul să îndepărteze respectiva reclamă. Costul lucrărilor de îndepărtare a reclamelor din interiorul mânerelor, va fi suportat de **CLIENT**, și va fi plătit de acesta în baza devizului și facturii emise de



RATB. Plata trebuie făcută în termen de 3 zile de la comunicarea/primirea facturii (inclusiv prin transmitere/primire prin poșta electronică).

(6) În cazul deteriorării mânerelor/reclamei din cauze neimputabile **R.A.T.B., CLIENTUL** va suporta cheltuielile de înlocuire a acestora.

(7) **CLIENTUL** va respecta în acest contract toate legile și reglementările referitoare la activitatea de reclamă, fiind singur răspunzător de orice încălcare a acestora.

VI. PENALITĂȚI

Art. 6.1. Pentru îndeplinirea cu întârziere a obligațiilor contractuale, partea în culpă datorează penalități de 0,15% pe zi de întârziere din valoarea obligației neexecutate conform contractului dar nu mai puțin decât dobânda legală penalizatoare stabilită potrivit legii.

Art. 6.2. Neîndeplinirea obligațiilor de plată de către **CLIENT** la termenul prevăzut la art. 4.3. (2) dă dreptul **RATB** să îndepărteze reclama, în termen de 5 zile de la transmiterea unei notificări în acest sens. Costul lucrărilor de îndepărtare a reclamei va fi suportat de **CLIENT** și va fi plătit de acesta în baza devizului și facturii emise de **RATB**. Plata trebuie făcută în termen de 3 zile de la emiterea facturii.

VII. ÎNCETAREA CONTRACTULUI

Art.7.1. Nerespectarea obligațiilor asumate prin contract de către una dintre părți și în special a obligațiilor prevăzute la capitolele. IV și V din prezentul contract, dă dreptul părții lezate de a considera contractul reziliat de plin drept, fără intervenția instanțelor judecătorești, cu condiția notificării în prealabil a părții în culpă cu cel puțin 5 zile înainte de data de la care se dorește rezilierea (pact comisoriu). Partea lezată are dreptul de a solicita părții în culpă plata de daune interese. În cazul rezilierii contractului din culpa **CLIENTULUI**, acesta datorează **RATB** daune interese egale cu diferența de preț aferentă părții de contract rămase neexecutate.

Art.7.2. În situația în care împotriva uneia dintre părți a fost declanșată procedura insolvenței, cealaltă parte are dreptul de a solicita denunțarea contractului printr-o notificare scrisă, în condițiile legii.

Art.7.3. Contractul poate înceta înainte de termen cu acordul ambelor părți contractante.

VIII. FORȚA MAJORĂ ȘI CAZUL FORTUIT

Art.8.1. Forța majoră este constatată de o autoritate competentă.

Art.8.2. Forța majoră exonerează părțile contractante de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul contract, pe toată perioada în care acesta acționează.

Art.8.3. Îndeplinirea contractului va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților până la apariția acesteia.

Art.8.4. Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația să notifice celeilalte părți în termen de 5 zile de la producerea acesteia, să prezinte în termen de 10 zile acte doveditoare emise de o autoritate competentă și să ia orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.

Art.8.5. Dacă forța majoră acționează sau se estimează că va acționa o perioadă mai mare de 2 luni, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți încetarea de plin drept a prezentului contract, fără ca vreuna dintre părți să poată pretinde celeilalte daune-interese.

Art.8.6. Cazul fortuit nu exonerează părțile contractante de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul contract.

JURIDIC
VIZAT
Model

IX. LITIGII

Art.9.1. În cazul în care soluționarea neînțelegerilor dintre părți nu este posibilă pe cale amiabilă, litigiile vor fi înaintate instanțelor judecătorești competente, conform legii.

X. DISPOZIȚII FINALE

Art.10.1. Orice adăugiri, completări sau modificări aduse acestui contract vor fi valabile și obligatorii pentru părți numai cu acordul scris al acestora, prin act adițional.

Art.10.2. Acest contract nu poate fi transferat de către **CLIENT** unei terțe părți și nici obiectul contractului sau natura reclamei nu pot fi modificate decât cu acordul ambelor părți.

Art.10.3. Anexele contractului fac parte integrantă din acesta și se încheie în același număr de exemplare în care se încheie și contractul.

Art.10.4. Ambele părți sunt obligate să nominalizeze și să își comunice un reprezentant care se va ocupa de buna derulare a contractului.

Prezentul contract s-a încheiat în trei exemplare originale, (unul pentru **CLIENT** și două pentru RATB).

REGIA AUTONOMĂ DE TRANSPORT BUCUREȘTI

CLIENT

DIRECTOR GENERAL

ADMINISTRATOR

DIRECTOR DEZVOLTARE ȘI POLITICI ECONOMICE

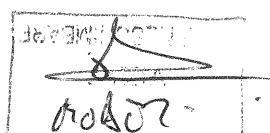
DIRECTOR ECONOMIC

DIRECTOR COMERCIAL

AVIZAT PENTRU LEGALITATE

Șef Serviciu Juridic Contencios

ȘEF SERVICIU MARKETING

A rectangular stamp with a handwritten signature across it. The signature appears to be 'ROBORT'.

DISTRIBUȚIE VEHICULE PE UNITĂȚI RATB

Unitate	Numar vehicule	Tip Vehicul	Numar inventar	Nr. Manere
TOTAL				

REGIA AUTONOMĂ DE TRANSPORT BUCUREȘTI**CLIENT****DIRECTOR GENERAL****ADMINISTRATOR****DIRECTOR COMERCIAL****ȘEF SERVICIU MARKETING**

MODEL PLANIFICARE CAMPANIE

Nr./.....

1. Denumire campanie : „.....”**2. Design-ul reclamei****3. Vehicule**

START	FINISH	NUMAR VEHICULE	NR MATERIALE PUBLICITARE/ MANER
Conform Proces Verbal inserare reclama	La data semnarii Proces Verbal indepartare reclama		
TOTAL			

4. Distribuție vehicule pe Campanie

UNITATE	TIP VEHICUL	NUMAR INVENTAR
TOTAL		

REGIA AUTONOMĂ DE TRANSPORT BUCUREȘTI

CLIENT

DIRECTOR GENERAL

ADMINISTRATOR

DIRECTOR COMERCIAL

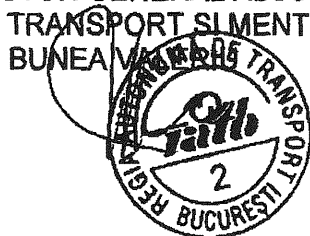
ȘEF SERVICIU MARKETING

R.A.T.B. 456966/11.10.2017	CAIET DE SARCINI Manere de sustinere calatori prevazute cu spatii publicitare	COD CS MIU44
-------------------------------	--	-----------------

VALABIL 2017

APROBAT

DIRECTOR GENERAL ADJUNCT
DIRECTIA TRANSPORT SI MENTENANTA
BUNEA



AVIZAT
DIVIZIA TEHNICA
INGINER SEF
SAVULEANA

CAIET DE SARCINI
MANERE DE SUSTINERE CALATORI PREVAZUTE CU SPATII PUBLICITARE

COD CPV: 19520000-7 Produse din plastic

1. OBIECT

Caietul de sarcini stabileste conditiile tehnice si de calitate pe care trebuie sa le indeplineasca manerele de sustinere a pasagerilor care calatoresc in picioare in mijloacele de transport public, acestea fiind prevazute cu spatii destinate comunicarii unor informatii cu scop publicitar.

2. DOMENIU DE APLICARE

Manerele de sustinere a calatorilor sunt utilizate in interiorul vehiculelor RATB destinate transportului public de calatori, avand urmatoarele functii:

- de sustinere in siguranta a calatorilor in mijloacele de transport in comun (coborâre nivel bara de mâna curenta);
- de informare;
- publicitar.

3. DOCUMENTE DE REFERINTA

3.1. STANDARDE SI NORME

- SR EN 60721-2-1:2014 - Clasificarea condițiilor de mediu. Partea 2-1: Condiții de mediu prezente în natură. Temperatură și umiditate;
- SR EN ISO 527-1: 2012 - Materiale plastice. Determinarea proprietăților de tracțiune. Partea 1: Principii generale;
- SR EN ISO 527-4: 2000 - Materiale plastice. Determinarea proprietăților de tracțiune. Partea 4: Condiții de incercare pentru compozite de materiale plastice armate cu fibre izotrope si ortotrope;
- SR EN ISO 14125:2000 - Compozite de materiale plastice armate cu fibre. Determinarea proprietăților de încovoiere;
- SR EN ISO 14125:2000/AC:2003 - Materiale plastice compozite armate cu fibre. Determinarea proprietăților de încovoiere;
- SR EN ISO 14125:2000/A1:2011 - Compozite de materiale plastice armate cu fibre. Determinarea proprietăților de încovoiere. Amendament 1;
- SR EN 22768/1-95 - Toleranțe generale. Partea 1. Toleranțe pentru dimensiuni liniare și unghiulare fără indicarea toleranțelor individuale;
- SR EN ISO 178:2011 - Materiale plastice. Determinarea proprietăților de încovoiere;
- SR EN ISO 178:2011/A1:2013 - Materiale plastice. Determinarea proprietăților de încovoiere;
- SR EN ISO 179-1: 2010 - Materiale plastice. Determinarea caracteristicilor la soc Charpy. Partea 1: Incercarea neinstrumentala la soc;

R.A.T.B. 456966/11.10.2017	CAIET DE SARCINI Manere de sustinere calatori prevazute cu spatii publicitare	COD CS MIU44
-------------------------------	--	-----------------

- SR EN 60695-11-10: 2014 - Încercări privind riscurile de foc. Partea 11-10: Flăcări de încercare. Metode de încercare orizontală și verticală la flacără de 50W.

3.2. REGLEMENTARI LEGALE

- Legea 449/2003 privind vanzarea produselor si garantiile asociate acestora, cu modificarile si completarile ulterioare.
- Legea nr. 240/2004 privind răspunderea producătorilor pentru pagubele generate de produsele defecte, cu modificarile si completarile ulterioare;
- Legea nr. 319/2006 a securitatii si sanatatii in munca, cu modificarile si completarile ulterioare;
- H.G. nr. 1425/2006 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Legii securitatii si sanatatii in munca nr. 319/2006, cu modificarile si completarile ulterioare;
- Legislatia si actele normative in vigoare.

In cazul modificarii legislatiei sau a normativelor tehnice, clientul este obligat sa se alinieze noilor reglementari tehnice si/sau legale.

4. DURATA NORMALA DE UTILIZARE

Durata minima de utilizare, care se va specifica obligatoriu in oferta.

5. CERINTE DE MEDIU

Zona climatică:

N, conform SR EN 60721-2-1:2014

- Domeniul temperaturilor mediului ambiant

- 25°C.... + 50°C

- Umiditatea relativă la 20°C:

max. 80%

- Agenti:

praf, produse petroliere etc.

6. CERINTE TEHNICE SI DE CALITATE

Produsele vor respecta legislatia si toate actele normative in vigoare la data montarii in vehicule de catre client. Produsele care nu respecta in totalitate legislatia si actele normative vor fi considerate neconforme.

Toate documentele din oferta tehnică prezentate în altă limbă decât cea română vor fi însoțite de traduceri in limba romana.

6.1. CARACTERISTICI CONSTRUCTIVE

Mânerele vor fi realizate din banda flexibila din material plastic, cu doua bucle (forma de 8). Buclea superioara, de dimensiuni mai mici, va fi introdusa pe bara de sustinere a vehiculului, bara care are diametrul de 30 mm. Buclea inferioara, de dimensiuni mai mari, va servi pentru sustinerea calatorilor. Manerul se va monta fara a fi necesara demontarea barei de sustinere. Elementul de asamblare al manerului va fi solid (metalic) si va fi mascat pe ambele parti de o caseta dreptunghiulara din material plastic, cu fete transparente si fante pentru introducerea unor mesaje publicitare pe suport hartie. Suprafata afisabila va fi de minim 90x90 mm.

Calatorii nu trebuie sa poata introduce sau extrage materialul publicitar din interiorul manerelor. Clientul va pune la dispozitia RATB dispozitivele necesare pentru introducerea si extragerea materialelor publicitare din interiorul manerelor.

Manerele, avand caracteristici antivandalism, vor putea culisa pe barele de sustinere in lipsa sarcinii, insa materialul din care sunt confectionate nu va permite alunecarea pe bara in timpul utilizarii. Impotriva alunecarii, manerul poate avea si un guler de pozitionare.

Manerul va fi constituit dintr-un set cu urmatoarea componenta:

- banda de plastic;
- elemente de prindere si fixare;
- caseta pentru spatiu publicitar.

6.1.1. Dimensiuni maner:

- autobuz MERCEDES CITARO EURO 3 si EURO 4 – L = 350 mm;
- troleibuz - L = 350 mm;
- tramvai – L = 350 mm;

6.1.2. Mânerul trebuie să reziste la o sarcina de min. 200 daN.

2017 

R.A.T.B. 456966/11.10.2017	CAIET DE SARCINI Manere de sustinere calatori prevazute cu spatii publicitare	COD CS MIU44
-------------------------------	--	-----------------

6.2. Cerinte privind materialele

6.2.1. Banda manerului de sustinere va fi realizata din plastic rezistent, cu proprietati antibacteriene corespunzatoare domeniului de utilizare, va fi stabila dimensional, pastrandu-si forma initiala in ansamblul manerului.

Aceasta va avea o suprafata neteda (care sa nu permita acumularea murdariei), placuta la atingere, usor de curatat si rezistenta la produsele de curatare comune, grasimi, uleiuri.

6.2.2. Reactia la foc.

Manerul va fi rezistent la foc.

6.3. Cerinte privind aspectul.

Mănerile de sustinere vor fi realizate astfel încât sa asigure un aspect placut, o rezistenta corespunzatoare si sa nu prezinte pentru pasageri nici un fel de risc de ranire (fara bavuri, muchii taloase, etc).

Elementele de fixare vor fi in armonie cu celelalte elemente ale manerului.

Culorile si designul final vor fi stabilite in faza de semnare a contractului.

7. LISTA ÎNCERCĂRILOR ȘI VERIFICĂRILOR

Nr. crt	Denumirea încercării	Condiția tehnică	Metoda de verificare
1.	Verificare dimensiuni	6.1.1	8.1.
2.	Verificare sarcina	6.1.2	8.2.
3.	Verificare material	6.2.1	8.3.1.
4.	Verificare la foc	6.2.2	8.3.2
5.	Verificare aspect	6.3	8.4

NOTA: Lista verificărilor poate fi completată și cu încercări stabilite de comun acord între producător și beneficiar, cu condiția respectării corelației denumire verificare (încercare) - condiție tehnica - metoda de verificare.

8. METODE DE VERIFICARE

8.1. Verificarea dimensiunilor.

Verificarea dimensiunilor se face prin măsurarea acestora și compararea cu cele din documentație. Verificarea se face cu instrumente de măsură uzuale.

8.2. Verificare sarcina.

Verificarea sarcinii se face confruntând prescripțiile din documentația de execuție cu valorile solicitate in caietul de sarcini.

8.3. Verificare material.

8.3.1. Verificarea materialului se face confruntând prescripțiile din documentația de execuție cu certificatul de calitate al materialului folosit.

8.3.2. Verificarea caracteristicilor de inflamabilitate.

Se verifică conform SR EN 60695-11-10: 2014.

8.4. Verificare aspect. Calitatea execuției, forma și aspectul se verifică vizual.

9. CERINȚE PRIVIND RECEPȚIA

Montarea manerelor se va face etapizat in baza unui calendar stabilit de comun acord de catre ambele parti. Odata cu receptia montarii manerelor se va intocmi un Proces Verbal ce se va semna atat de RATB, cat si de client, clientul prezentand totodata si urmatoarele documente:

- Certificat de calitate;
- Declaratie de conformitate;
- Certificat de garantie.

10. GARANTIE

Termenul de garanție va fi de 24 luni de la livrare. Clientul se obliga sa asigure pe cheltuiala sa schimbarea produselor declarate necorespunzătoare și suportarea cheltuielilor pentru înlocuirea acestora precum și cheltuielile de manipulare, ambalare și transport aferente.

2017 

R.A.T.B. 456966/11.10.2017	CAIET DE SARCINI Manere de sustinere calatori prevazute cu spatii publicitare	COD CS MIU44
-------------------------------	--	-----------------

Clientul va garanta produsele pentru defectele ascunse asigurand cantitatea de produse necesare inlocuirii si suportarea eventualelor daune ale beneficiarului.

Daca una din caracteristici nu este corespunzatoare clientul se obliga sa inlocuiasca intregul lot pe cheltuiala sa si sa suporte daunele.

SERVICIUL TEHNIC

Sef Serviciu
Marin Pompiu

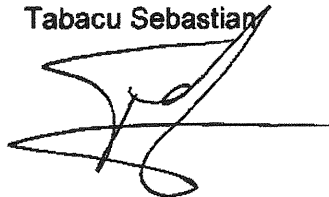


Coordonator
Chitu Marijena



SERVICIUL MARKETING

Sef Serviciu
Tabacu Sebastian



Coordonator
Florea Adela



Velicu Andreea